



# COPIE DU RAPPORT D'IMPACT

2017

TÉMOIGNAGE D'UNE PATIENTE:

# RENCONTREZ JOANNE & COLM



Je n'ai pas souvenir  
d'avoir entendu parler  
d'ostéoporose quand  
j'étais jeune.

---

*Joanne*



Je croyais fermement que  
mon style de vie actif me  
protégerait de ces maux.

---

*Colm*



C'est en partie ma grand-mère, atteinte d'ostéoporose, qui m'a élevé. Un lien très spécial nous unissait et Sarah a appris à la connaître au fil des repas familiaux du dimanche. Nous tenions à profiter de cet événement marquant de notre vie pour lui rendre hommage, tout en posant un geste concret pour d'autres Canadiens aux prises avec l'ostéoporose. Grâce aux marque-pages que nous avons créés et insérés dans chacune des serviettes de table de nos convives lors de notre mariage, nous avons pu les informer de cette décision inhabituelle. Ma grand-mère a été au centre de merveilleuses discussions tout au long de la journée. C'était une façon exceptionnelle d'honorer sa mémoire.

*Kyle et sa nouvelle épouse Sarah ont fait un don à Ostéoporose Canada au lieu d'offrir des cadeaux d'invités lors de leur mariage, en juillet.*



**1 FEMME SUR 3**  
**1 HOMME SUR 5**



la formation d'une ossature solide dès l'enfance et l'adolescence peut constituer la meilleure protection contre l'apparition de l'ostéoporose à un âge ultérieur



**2 MILLIONS**  
**DE CANADIENS**



**PLUS DE 80 % DES FRACTURES**  
**SUBIES PAR LES PERSONNES DE**  
**PLUS DE 50 ANS**



**UN PATIENT SUR TROIS AYANT**  
**SOUFFERT D'UNE FRACTURE**  
**DE LA HANCHE**



**LA PERTE DE MASSE OSSEUSE SE**  
**PRODUIT DÈS LA MI-TRENTAINE**



**28 % DES FEMMES**  
**37 % DES HOMMES**

# NOTRE PORTÉE en 2017

## SITE WEB

*Anglais*



**478 834**

utilisateurs



**3 582 335**

visites

hausse de 17 %

*Français*



**185 878**

utilisateurs

hausse de plus de 11 %



**428 423**

visites

## FACEBOOK



**951**

nouveaux adhérents  
**plus de 4 fois plus que  
l'an dernier**



**705 724**

impressions  
pour les billets  
**hausse de 99 %**



**7802**

interactions  
**plus de 2,5 fois plus  
que l'an dernier**



**1 995**

billets ayant reçu la  
mention « J'aime »  
**1 295 de plus que l'an  
dernier**



**351**

billets partagés

## TWITTER



**254 384**

impressions de  
micromessages



**3049**

interactions  
**hausse de 63 %  
par rapport à l'an  
dernier**



**767**

mentions « J'aime »  
**hausse de 70 %  
par rapport à l'an  
dernier**



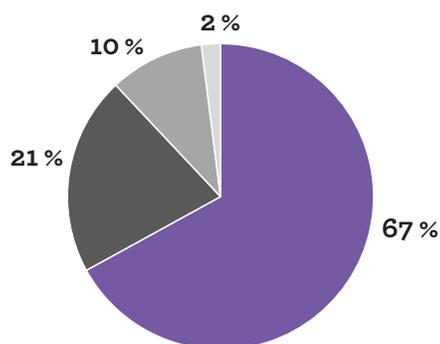
**650**

rediffusions

# FAITS SAILLANTS FINANCIERS

clôture de l'exercice le 31 mars 2017

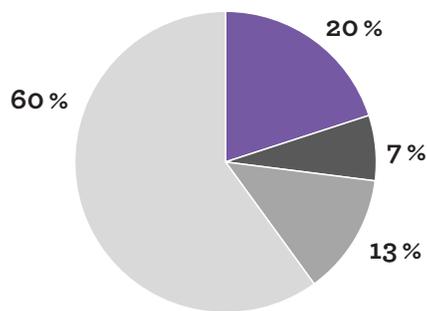
## REVENUS DU FONDS DE PROGRAMMES



REVENUS TOTAUX

7 076 945 \$

## DÉPENSES DU FONDS DE PROGRAMMES



DÉPENSES TOTALES

7 026 901 \$

Ian MacNair

# REMERCIEMENTS



---

**Dr. Famida Jiwa**  
*Présidente et directrice générale,  
Ostéoporose Canada*



---

**Hilary Jaeger, Brig.-Gen. (ret.)**  
*Présidente, conseil d'administration national*